



DATALAB
ARTIFICIAL INTELLIGENCE ENGINEERING

CHARTE GRAPHIQUE logotype



Conçue afin de garantir une cohérence de l'identité visuelle « DATALAB » et une homogénéité de ses productions graphiques, cette charte présente l'ensemble des principes à respecter et des éléments à intégrer, pour développer une communication forte, lisible et durable.

La charte graphique est une production qui dépasse la dimension graphique. Elle porte sens et forme. Elle se doit d'exprimer et de véhiculer (dans le choix des déclinaisons) l'identité de l'institution, son image globale.

Toute personne ou entité « DATALAB » est invitée à s'en saisir, à l'exploiter en la respectant et à la partager. Les éléments constitutifs de cette charte graphique, ainsi que ce document, sont disponibles auprès du service communication « DATALAB ou l'ESTIA ».



Si vous avez des doutes ou des questions concernant l'utilisation de cette charte graphique, merci de contacter un responsable DATALAB, l'école ESTIA ou Romain Deltroy (coordonnées sur la couverture).

LES LOGOTYPES

Composition :

Les logotypes sont composés d'un symbole graphique et d'un nom avec la police Zona Pro semibold + light. Pour la baseline est utilisé la police Zona pro bold. La police à été personnalisée pour apporter plus d'impact.

Le logotype est un tout qui doit être respecté dans chacun de ses éléments. Toute modification sur le logotype est interdite.



LA ZONE DE PROTECTION

À quoi sert-elle ?

La zone de protection est un espace entourant le logotype.
Elle le protège afin que rien ne vienne perturber sa lisibilité.
Il s'agit de son cadre technique, la zone de confort.

Son cadre technique pourra lui servir de cartouche dans le cas d'une utilisation sur des fonds particuliers compromettant sa lisibilité (fonds de couleurs, photographie, etc.).

Le «N» majuscule du logotype sert de repère pour la largeur.
Aucun élément ne doit se trouver dans cette zone.



DIMENSIONS

La taille minimale :

Une taille minimale est définie afin de conserver une bonne lisibilité du logotype. Si cette taille n'est pas respectée, la lisibilité est altérée et les supports de communication manquent d'impact.

La taille doit toujours tenir compte de l'homothétie du logo.



RÉFÉRENCES COULEURS

Attention : les références Pantones ci-dessous doivent être vérifiées avec un nuancier Pantone avant utilisation.

L'identité visuelle est composée de diverses couleurs dont voici les spécificités ci-dessous. D'autres couleurs dites « d'accompagnement » pourront être ajoutées par la suite.

A solid mustard yellow rectangular color swatch.

Miel

CMJN

C : 12

M : 28

J : 68

N : 10

RVB

R : 212

V : 73

B : 194

#

d4ad5e

PANTONE

SOLID COATED

7407 C

A solid dark charcoal gray rectangular color swatch.

Gris anthracite

CMJN

C : 62

M : 53

J : 50

N : 49

RVB

R : 77

V : 77

B : 77

#

4d4d4d

PANTONE

SOLID COATED

Cool Gray 11 C

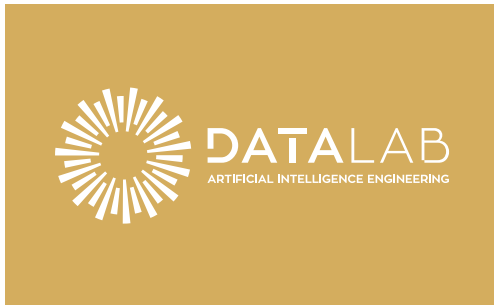
DÉCLINAISONS MONOCHROME

Les versions monochromes permettent une meilleure lisibilité. Elles sont utilisées pour des cas particuliers dans la communication de la marque.

- Le logo monochrome en défoncé blanc pourra être utilisé sur aplat de couleur monochromatique ou photos.
- La version négative sera choisie notamment pour la télécopie.
- La version monochrome pour des cas particuliers.
- La version niveau de gris pour des journaux ou autres...

Exemple avec le logotype DATALAB ci-dessous.

VERSION POSITIVE



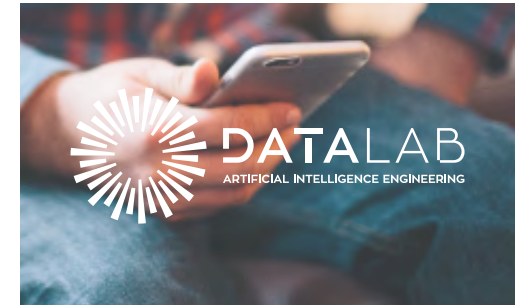
VERSION NÉGATIVE



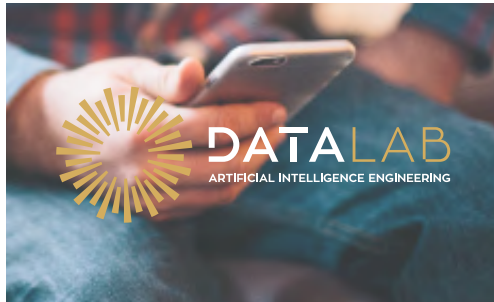
VERSION NIVEAU DE GRIS



SUR UNE IMAGE



VERSION POSITIVE + COULEUR



LES INTERDITS

Le respect des logos est primordial !

Le logo DATALAB ne doit jamais être transformé, déformé, détourné ou en mode filaire ! Il en va de même pour les couleurs qui sont importantes à respecter : Interdiction de modifier ou inverser les couleurs !

Le symbole graphique ne doit pas être détourné !

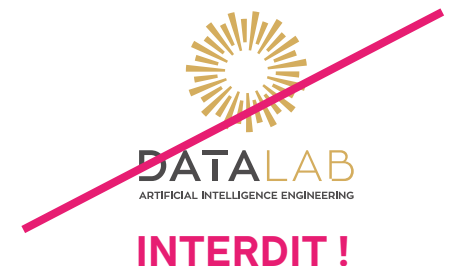
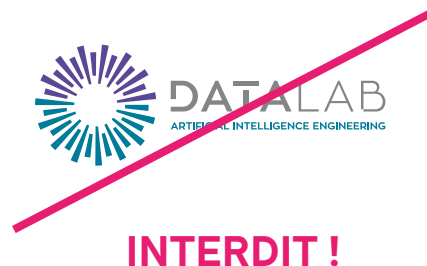
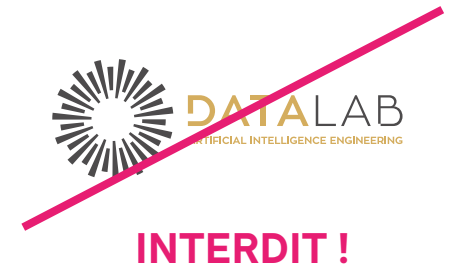
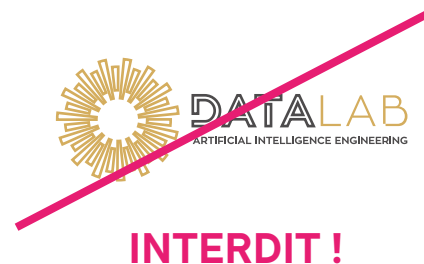
La modification de tout ou partie est interdite. Pour toute demande d'évolution du logotype, merci de me contacter.

(coordonnées sur la couverture)

Exemple avec le logotype DATALAB ci-dessous.



OK



LES TYPOGRAPHIES

Les polices qui composent le nom du logotype :

Voici les 2 typographies qui composent le logotype.

Des fonts avec un style sans serif, qui apportent modernité et facilité de lecture. Elles ancrent le logotype dans la pérennité.

Bien entendu elles ont été retravaillées et adaptées en fonction de l'aspect du symbole graphique.

POLICE DU NOM

• ZONA PRO : SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

• ZONA PRO : LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

POLICE DE LA BASELINE

• ZONA PRO : BOLD

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789